



Товариство з обмеженою відповідальністю «Проком»

Фізична адреса: Запоріжжя, вул. Перемоги 97-а

Тел. - факс: (0612) 849933

## Семінар

### Короткий огляд підсистем прикладного рішення «1С:Підприємство. Управління торговим підприємством 8 для України» та основні принципи їх взаємодії в рамках управлінського обліку

#### ПЛАН СЕМІНАРУ

Склад слухачів \_\_\_\_\_

Організація \_\_\_\_\_

| № п/п | РОЗДІЛ СЕМІНАРУ   | К-ть годин | Затв. годин |
|-------|---|------------|-------------|
| 1.    | Характеристика прикладного рішення «1С: Підприємство. Управління торговим підприємством 8 для України».<br>Початок роботи з конфігурацією.  | 0,25       |             |
| 1.1.  | <b>КОНЦЕПЦІЯ ПРИКЛАДНОГО РІШЕННЯ. НАЛАШТУВАННЯ СИСТЕМИ</b><br>1.1.1. Види обліку<br>1.1.2. Модель підприємства<br>1.1.3. Налаштування системи   |            |             |
| 2.    | <b>Облік запасів. Операції оптової торгівлі. Роздріб</b>  | 1,5        |             |
| 2.1.  | <b>ОБЛІК ЗАПАСІВ І ТОРГІВЛІ</b><br>2.1.1. Концепція підсистеми<br>2.1.2. Принципи обліку товарно-матеріальних цінностей   |            |             |
| 2.2.  | <b>ЦІНОУТВОРЕННЯ</b><br>2.2.1. Концепція підсистеми<br>2.2.2. Ціни підприємства<br>2.2.3. Знижки і націнки підприємства<br>2.2.4. Ціни контрагентів<br>2.2.5. Порівняльний аналіз цін<br>2.2.6. Протокол узгодження цін |            |             |

## **2.3. РАХУНКИ ПО ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ**

*ЦСН ТОВ «Проком». Управління торговим підприємством*

2.3.2. Надходження ТМЦ та послуг від постачальників

2.3.3. Надходження ТМЦ через підзвітну особу

2.3.4. Витрати ВМД (по імпорту товарів)

2.3.5. Інші додаткові витрати з придбання ТМЦ

2.3.6. Повернення придбаних ТМЦ постачальнику

2.3.7. Реєстрація отриманого рахунка на оплату

2.3.8. Коригування вартості списання ТМЦ

## **2.4. ПРОДАЖ ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ**

2.4.1. Реалізація ТМЦ за «ордерною» схемою

2.4.2. Реалізація ТМЦ та послуг покупцю

2.4.3. Повернення ТМЦ від покупця

2.4.4. Реєстрація рахунка на оплату покупцю

## **2.5. СКЛАДСЬКИЙ ОБЛІК ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ**

2.5.1. Інвентаризація складських запасів

2.5.2. Оприбуткування надлишків на складі

2.5.3. Списання ТМЦ через псування чи нестачу

2.5.4. Використання ТМЦ на господарські потреби підприємства

2.5.5. Переміщення ТМЦ між складами

2.5.6. Формування комплекту як нової одиниці складського обліку

2.5.7. Коригування додаткових облікових параметрів ТМЦ (серій та характеристик)

2.5.8. Коригування якості ТМЦ

## **2.6. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ**

2.6.1. Концепція підсистеми

2.6.2. Облік товарів в оперативній роздрібній торгівлі (на складі виду АТТ)

2.6.3. Облік товарів в неоперативній роздрібній торгівлі (на складі виду НТТ)

2.6.4. Автоматичне формування документів покупцям

2.6.4.1. Робоче місце менеджера з продажу

2.6.4.2. Пакетне введення документів

|  |   |            |  |
|--|---|------------|--|
| <b>3.</b>  | <b>Управління взаєморозрахунками з контрагентами.<br/>Облік операцій з грошовими коштами.<br/>Облік розрахунків з підзвітними особами</b> | <b>0,5</b> |  |
| <b>3.1. УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОРОЗРАХУНКАМИ З КОНТРАГЕНТАМИ</b>                                    |   |            |  |
| 3.1.1. Концепція підсистеми  |   |            |  |
| 3.1.2. Нормативно-довідкова інформація   |   |            |  |
| 3.1.2.1. Контрагенти   |   |            |  |
| 3.1.2.2. Договори контрагентів   |   |            |  |
| 3.1.3. Принципи обліку взаєморозрахунків   |   |            |  |
| 3.1.4. Відображення господарських розрахунків, які змінюють взаєморозрахунки з контрагентами |   |            |  |
| 3.1.5. Звітність підсистеми  |   |            |  |
| <b>3.2. Облік грошових коштів</b>  |   |            |  |
| 3.2.1. Концепція підсистеми  |   |            |  |

ЦСН ТОВ «Проком». Управління торговим підприємством

3.2.3. Облік безготівкових грошових коштів

3.2.4. Облік готівкових грошових коштів

3.2.5. Облік операцій в іноземній валюті

**3.3. Облік взаєморозрахунків з підзвітними особами**

3.3.1. Концепція підсистеми

3.3.2. Відображення витрат підприємства, понесених через підзвітну особу

3.3.3. Касові операції з підзвітними особами

|  |  |             |  |
|--|--|-------------|--|
| <b>4.</b>  | <b>Облік ПДВ</b>   | <b>0,25</b> |  |
| <b>4.1. ОБЛІК ПДВ</b>                                  |  |             |  |
| 4.1.1.   | Нормативно-довідкова інформація  |             |  |
| 4.1.2.   | Принципи обліку ПДВ  |             |  |
| 4.1.3.   | Відображення господарських операцій з точки зору ПДВ   |             |  |
| <b>5.</b>  | <b>Облік виробництва</b>   | <b>0,75</b> |  |
| <b>5.1. ОБЛІК ВИРОБНИЦТВА</b>                          |  |             |  |
| 5.1.1.   | Концепція підсистеми   |             |  |
| 5.1.2.   | Накопичення витрат   |             |  |
| 5.1.3.   | Випуск продукції (послуг)  |             |  |
| 5.1.4.   | Розрахунок собівартості  |             |  |
| <b>6.</b>  | <b>Управління товарними замовленнями</b>   | <b>1,0</b>  |  |
| <b>6.1. УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАМОВЛЕННЯМИ</b>          |  |             |  |
| 6.1.1.   | Концепція підсистеми   |             |  |
| 6.1.2.   | Загальні принципи  |             |  |
| 6.1.3.   | Основні операції з замовленнями покупців   |             |  |
| 6.1.3.1.   | Реєстрація замовлень покупців  |             |  |
| 6.1.3.2.   | Відвантаження по замовленню  |             |  |
| 6.1.3.3.   | Коригування замовлень покупців   |             |  |
| 6.1.3.4.   | Закриття замовлень покупців  |             |  |
| 6.1.4.   | Основні операції з замовленнями постачальникам   |             |  |
| 6.1.4.1.   | Резервування і розміщення замовлень  |             |  |
| 6.1.4.2.   | Основні поняття  |             |  |
| 6.1.4.3.   | Принципи резервування товарів під замовлення покупця   |             |  |
| 6.1.4.4.   | Принципи розміщення замовлень покупців в замовленнях постачальникам                              |             |  |
| 6.1.4.5.   | Механізм забезпечення замовлень покупців   |             |  |
| 6.1.5.   | Облік внутрішніх замовлень   |             |  |
| 6.1.6.   | Інші операції з замовленнями   |             |  |
| <b>7.</b>  | <b>Підсистема «Планування».</b><br><b>Планування руху грошових коштів, закупівель і продажів</b> | <b>0,5</b>  |  |
| <b>7.1. ОПЕРАТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ РУХУ ГРОШОВИХ КОШТІВ</b> |  |             |  |
| 7.1.1.   | Концепція підсистеми   |             |  |
| 7.1.2.   | Планування надходжень грошових коштів  |             |  |
| 7.1.3.   | Планування витрачання грошових коштів. Забезпечення замовлень                                    |             |  |

|  |   |             |          |
|--|---|-------------|----------|
| <b>7.2. ОБ'ЄМНЕ ПЛАНУВАННЯ ПРОДАЖІВ І ЗАКУПІВЕЛЬ</b> |   |             |          |
| 7.2.1. Концепція підсистеми                          |   |             |          |
| 7.2.2. Основні елементи підсистеми                   |   |             |          |
| 7.2.3. Процес планування                             |   |             |          |
| 7.2.4. Звітність підсистеми                          |   |             |          |
| <b>7.3. ОБ'ЄМНО-КАЛЕНДАРНЕ ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ</b> |   |             |          |
| 7.3.1. Основні принципи                              |   |             |          |
| 7.3.2. Формування потреб у товарах                   |   |             |          |
| 7.3.3. Задоволення потреб                            |   |             |          |
| 7.3.4. Планування закупівель за «точкою замовлення»  |   |             |          |
| <b>8.</b>  | <b>Управління відносинами з покупцями і постачальниками</b> | <b>0,25</b> |          |
| <b>8.1.</b>  | <b>УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ З ПОКУПЦЯМИ І ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ</b> |             | <b>1</b> |
| 8.1.1. Концепція підсистеми                          |   |             |          |
| 8.1.2. Управління контактами                         |   |             |          |
| 8.1.2.1. Класифікація контактної інформації          |   |             |          |
| 8.1.2.2. Зберігання інформації про контактних осіб   |   |             |          |
| 8.1.2.3. Механізм анкетування                        |   |             |          |
| 8.1.2.4. Механізм реєстрації та планування подій     |   |             |          |
| 8.1.2.5. Механізм нагадування про події              |   |             |          |
| 8.1.2.6. Календар користувача і аналіз поточних угод |   |             |          |
| 8.1.3. Управління відносинами з покупцями            |   |             |          |
| 8.1.3.1. ABC-аналіз                                  |   |             |          |
| 8.1.3.2. XYZ-аналіз                                  |   |             |          |
| 8.1.4. Аналіз роботи менеджерів                      |   |             |          |
| 8.1.5. Управління відносинами з постачальниками      |   |             |          |
| <b>Всього:</b>                                       |   | <b>5,0</b>  |          |

Узгоджено:

|                           |       |                 |
|---------------------------|-------|-----------------|
| Замовник                  | _____ | _____           |
| Директор ТОВ «Проком»     | _____ | Бутенко С. М    |
| Керівник ЦСН ТОВ «Проком» | _____ | Столярчук І. А. |