



Товариство з обмеженою
відповідальністю «Проком»
Фізична адреса: Запоріжжя, вул. Перемоги 97-а
Тел. -факс: (0612) 343222

Семинар

Краткий обзор подсистем прикладного решения «1С: Управление торговлей 8 для Украины» и основные принципы их взаимодействия

ПЛАН СЕМИНАРА

Состав слушателей: _____
Организация: _____

№ п/п	РАЗДЕЛ КУРСА	Кол. часов	Утв. часов
1.	Характеристика прикладного решения «1С: Управление торговлей для Украины». Начало работы с конфигурацией	0,25	
	1.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ. НАСТРОЙКИ СИСТЕМЫ 1.1.1. Виды учета 1.1.2. Модель предприятия 1.1.3. Настройки системы		
2.	Учет запасов. Операции оптовой торговли. Розница	1,25	
	2.1. УЧЕТ ЗАПАСОВ И ТОРГОВЛЯ 2.1.1. Концепция подсистемы 2.1.2. Принципы учета товарно-материальных ценностей 2.2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 2.2.1. Концепция подсистемы 2.2.2. Цены предприятия 2.2.3. Скидки и наценки предприятия 2.2.4. Цены контрагентов 2.2.5. Сравнительный анализ цен 2.2.6. Протокол согласования цен 2.3. ЗАКУПКА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ 2.3.1. Поступление ТМЦ по «ордерной» схеме 2.3.2. Поступление ТМЦ и услуг от поставщиков 2.3.3. Поступление ТМЦ через подотчетное лицо		

- 2.3.4. Расходы ГТД (по импорту товаров)
- 2.3.5. Прочие доп. расходы по приобретению ТМЦ
- 2.3.6. Возврат купленных ТМЦ поставщику
- 2.3.7. Регистрация полученного счета на оплату

2.4. ПРОДАЖА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- 2.4.1. Реализация ТМЦ по «ордерной» схеме
- 2.4.2. Реализация ТМЦ и услуг покупателю
- 2.4.3. Возврат ТМЦ от покупателя
- 2.4.4. Регистрация счета на оплату покупателю

2.5. СКЛАДСКОЙ УЧЕТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- 2.5.1. Инвентаризация складских запасов
- 2.5.2. Оприходование излишков по складу
- 2.5.3. Списание ТМЦ по причине порчи или недостач
- 2.5.4. Использование ТМЦ на хозяйственные нужды предприятия
- 2.5.5. Перемещение ТМЦ между складами
- 2.5.6. Формирование комплекта, как новой единицы складского учета
- 2.5.7. Корректировка дополнительных учетных параметров ТМЦ (серий и характеристик)
- 2.5.8. Корректировка качества ТМЦ

2.6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

- 2.6.1. Концепция подсистемы
- 2.6.2. Учет товаров в оперативной рознице (по складу вида АТТ)
- 2.6.3. Учет товаров в неоперативной рознице (по складу вида НТТ)
- 2.6.4. Автоматическое формирование документов покупателям
 - 2.6.4.1. Рабочее место менеджера по продажам
 - 2.6.4.2. Пакетный ввод документов

3.	Управление взаиморасчетами с контрагентами. Учет операций с денежными средствами. Учет расчетов с подотчетными лицами	0,75	
-----------	--	-------------	--

3.1. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОРАСЧЕТАМИ С КОНТРАГЕНТАМИ

- 3.1.1. Концепция подсистемы
- 3.1.2. Нормативно-справочная информация
 - 3.1.2.1. Контрагенты
 - 3.1.2.2. Договоры контрагентов
- 3.1.3. Принципы учета взаиморасчетов
- 3.1.4. Отражение хозяйственных операций, изменяющих взаиморасчеты с контрагентами
- 3.1.5. Отчетность подсистемы

3.2. УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

- 3.2.1. Концепция подсистемы
- 3.2.2. Принципы и механизмы реализации
- 3.2.3. Учет безналичных денежных средств
- 3.2.4. Учет наличных денежных средств
- 3.2.5. Учет операций в иностранной валюте

3.3. УЧЕТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

- 3.3.1. Концепция подсистемы

	3.3.2. Отражение затрат предприятия, произведённых через подотчетное лицо		
	3.3.3. Кассовые операции с подотчетными лицами		
4.	Учет НДС	0,25	
4.1. УЧЕТ НДС			
	4.1.1. Нормативно-справочная информация		
	4.1.2. Принципы учета НДС		
	4.1.3. Отражение хозяйственных операций с точки зрения НДС		
5.	Управление товарными заказами	0,75	
5.1. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАКАЗАМИ			
	5.1.1. Концепция подсистемы		
	5.1.2. Общие принципы		
	5.1.3. Основные операции с заказами покупателей		
	5.1.3.1. Регистрация заказов покупателей		
	5.1.3.2. Отгрузка по заказу		
	5.1.3.3. Корректировка заказов покупателей		
	5.1.3.4. Закрытие заказов покупателей		
	5.1.4. Основные операции с заказами поставщикам		
	5.1.4.1. Резервирование и размещение товаров		
	5.1.4.2. Основные понятия		
	5.1.4.3. Принципы резервирования товаров под заказ покупателя		
	5.1.4.4. Принципы размещения заказов покупателей в заказах поставщикам		
	5.1.4.5. Механизмы обеспечения заказов покупателей		
	5.1.5. Учет внутренних заказов		
	5.1.6. Прочие операции с заказами		
6.	Подсистема «Планирование». Планирование движений денежных средств, закупок и продаж	0,5	
6.1. ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
	6.1.1. Концепция подсистемы		
	6.1.2. Планирование поступлений ДС		
	6.1.3. Планирование расходования ДС. Обеспечение заявок		
6.2. ОБЪЁМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ЗАКУПОК			
	6.2.1. Концепция подсистемы		
	6.2.2. Основные элементы подсистемы		
	6.2.3. Процесс планирования		
	6.2.4. Отчетность подсистемы		
6.3. ОБЪЁМНО-КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК			
	6.3.1. Основные принципы		
	6.3.2. Формирование потребностей в товарах		
	6.3.3. Удовлетворение потребностей		
	6.3.4. Планирование закупок по «точке заказа»		
7.	Управление отношениями с покупателями и поставщиками	0,25	
7.1.УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ			
	7.1.1. Концепция подсистемы		

7.1.2. Управление контактами

7.1.2.1. Классификация контактной информации

7.1.2.2. Хранение информации о контактных лицах

7.1.2.3. Механизм анкетирования

7.1.2.4. Механизм регистрации и планирования событий

7.1.2.5. Механизм напоминаний о событиях

7.1.2.6. Календарь пользователя и анализ текущих сделок

7.1.3. Управление отношениями с покупателями.

7.1.3.1. ABC-анализ

7.1.3.2. XYZ-анализ

7.1.4. Анализ работы менеджеров

7.1.5. Управление отношениями с поставщиками

Итого:

4

Согласовано:

Заказчик

Директор ООО «Проком»

Бутенко С.Н.

Руководитель ЦСО ООО «Проком»

Столярчук И.А.