



Товариство з обмеженою  
відповідальністю «Проком»  
Фізична адреса: Запоріжжя, вул. Перемоги 97-а  
Тел. -факс: (0612) 343222

## Семинар

### Краткий обзор подсистем прикладного решения «1С: Управление торговлей 8 для Украины» и основные принципы их взаимодействия

#### ПЛАН СЕМИНАРА

Состав слушателей: \_\_\_\_\_  
Организация: \_\_\_\_\_

№ п/п	РАЗДЕЛ КУРСА	Кол. часов	Утв. часов
1.	Характеристика прикладного решения «1С: Управление торговлей для Украины». Начало работы с конфигурацией	0,25	
	<b>1.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ. НАСТРОЙКИ СИСТЕМЫ</b> 1.1.1. Виды учета 1.1.2. Модель предприятия 1.1.3. Настройки системы		
2.	<b>Учет запасов. Операции оптовой торговли. Розница</b>	1,25	
	<b>2.1. УЧЕТ ЗАПАСОВ И ТОРГОВЛЯ</b> 2.1.1. Концепция подсистемы 2.1.2. Принципы учета товарно-материальных ценностей <b>2.2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ</b> 2.2.1. Концепция подсистемы 2.2.2. Цены предприятия 2.2.3. Скидки и наценки предприятия 2.2.4. Цены контрагентов 2.2.5. Сравнительный анализ цен 2.2.6. Протокол согласования цен <b>2.3. ЗАКУПКА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ</b> 2.3.1. Поступление ТМЦ по «ордерной» схеме 2.3.2. Поступление ТМЦ и услуг от поставщиков 2.3.3. Поступление ТМЦ через подотчетное лицо		

- 2.3.4. Расходы ГТД (по импорту товаров)
- 2.3.5. Прочие доп. расходы по приобретению ТМЦ
- 2.3.6. Возврат купленных ТМЦ поставщику
- 2.3.7. Регистрация полученного счета на оплату

#### **2.4. ПРОДАЖА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

- 2.4.1. Реализация ТМЦ по «ордерной» схеме
- 2.4.2. Реализация ТМЦ и услуг покупателю
- 2.4.3. Возврат ТМЦ от покупателя
- 2.4.4. Регистрация счета на оплату покупателю

#### **2.5. СКЛАДСКОЙ УЧЕТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

- 2.5.1. Инвентаризация складских запасов
- 2.5.2. Оприходование излишков по складу
- 2.5.3. Списание ТМЦ по причине порчи или недостач
- 2.5.4. Использование ТМЦ на хозяйственные нужды предприятия
- 2.5.5. Перемещение ТМЦ между складами
- 2.5.6. Формирование комплекта, как новой единицы складского учета
- 2.5.7. Корректировка дополнительных учетных параметров ТМЦ (серий и характеристик)
- 2.5.8. Корректировка качества ТМЦ

#### **2.6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

- 2.6.1. Концепция подсистемы
- 2.6.2. Учет товаров в оперативной рознице (по складу вида АТТ)
- 2.6.3. Учет товаров в неоперативной рознице (по складу вида НТТ)
- 2.6.4. Автоматическое формирование документов покупателям
  - 2.6.4.1. Рабочее место менеджера по продажам
  - 2.6.4.2. Пакетный ввод документов

<b>3.</b>	<b>Управление взаиморасчетами с контрагентами. Учет операций с денежными средствами. Учет расчетов с подотчетными лицами</b>	<b>0,75</b>	
-----------	--	-------------	--

#### **3.1. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОРАСЧЕТАМИ С КОНТРАГЕНТАМИ**

- 3.1.1. Концепция подсистемы
- 3.1.2. Нормативно-справочная информация
  - 3.1.2.1. Контрагенты
  - 3.1.2.2. Договоры контрагентов
- 3.1.3. Принципы учета взаиморасчетов
- 3.1.4. Отражение хозяйственных операций, изменяющих взаиморасчеты с контрагентами
- 3.1.5. Отчетность подсистемы

#### **3.2. УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

- 3.2.1. Концепция подсистемы
- 3.2.2. Принципы и механизмы реализации
- 3.2.3. Учет безналичных денежных средств
- 3.2.4. Учет наличных денежных средств
- 3.2.5. Учет операций в иностранной валюте

#### **3.3. УЧЕТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ**

- 3.3.1. Концепция подсистемы

	3.3.2. Отражение затрат предприятия, произведённых через подотчетное лицо		
	3.3.3. Кассовые операции с подотчетными лицами		
<b>4.</b>	<b>Учет НДС</b>	<b>0,25</b>	
<b>4.1. УЧЕТ НДС</b>			
	4.1.1. Нормативно-справочная информация		
	4.1.2. Принципы учета НДС		
	4.1.3. Отражение хозяйственных операций с точки зрения НДС		
<b>5.</b>	<b>Управление товарными заказами</b>	<b>0,75</b>	
<b>5.1. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАКАЗАМИ</b>			
	5.1.1. Концепция подсистемы		
	5.1.2. Общие принципы		
	5.1.3. Основные операции с заказами покупателей		
	5.1.3.1. Регистрация заказов покупателей		
	5.1.3.2. Отгрузка по заказу		
	5.1.3.3. Корректировка заказов покупателей		
	5.1.3.4. Закрытие заказов покупателей		
	5.1.4. Основные операции с заказами поставщикам		
	5.1.4.1. Резервирование и размещение товаров		
	5.1.4.2. Основные понятия		
	5.1.4.3. Принципы резервирования товаров под заказ покупателя		
	5.1.4.4. Принципы размещения заказов покупателей в заказах поставщикам		
	5.1.4.5. Механизмы обеспечения заказов покупателей		
	5.1.5. Учет внутренних заказов		
	5.1.6. Прочие операции с заказами		
<b>6.</b>	<b>Подсистема «Планирование». Планирование движений денежных средств, закупок и продаж</b>	<b>0,5</b>	
<b>6.1. ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b>			
	6.1.1. Концепция подсистемы		
	6.1.2. Планирование поступлений ДС		
	6.1.3. Планирование расходования ДС. Обеспечение заявок		
<b>6.2. ОБЪЁМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ЗАКУПОК</b>			
	6.2.1. Концепция подсистемы		
	6.2.2. Основные элементы подсистемы		
	6.2.3. Процесс планирования		
	6.2.4. Отчетность подсистемы		
<b>6.3. ОБЪЁМНО-КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК</b>			
	6.3.1. Основные принципы		
	6.3.2. Формирование потребностей в товарах		
	6.3.3. Удовлетворение потребностей		
	6.3.4. Планирование закупок по «точке заказа»		
<b>7.</b>	<b>Управление отношениями с покупателями и поставщиками</b>	<b>0,25</b>	
<b>7.1.УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ</b>			
	7.1.1. Концепция подсистемы		

7.1.2. Управление контактами

7.1.2.1. Классификация контактной информации

7.1.2.2. Хранение информации о контактных лицах

7.1.2.3. Механизм анкетирования

7.1.2.4. Механизм регистрации и планирования событий

7.1.2.5. Механизм напоминаний о событиях

7.1.2.6. Календарь пользователя и анализ текущих сделок

7.1.3. Управление отношениями с покупателями.

7.1.3.1. ABC-анализ

7.1.3.2. XYZ-анализ

7.1.4. Анализ работы менеджеров

7.1.5. Управление отношениями с поставщиками

**Итого:**

**4**

**Согласовано:**

Заказчик

\_\_\_\_\_

Директор ООО «Проком»

\_\_\_\_\_

Бутенко С.Н.

Руководитель ЦСО ООО «Проком»

\_\_\_\_\_

Столярчук И.А.