



Товариство з обмеженою
відповідальністю «Проком»
Фізична адреса: Запоріжжя, вул. Перемоги 97-а
Тел. -факс: (0612) 343222

Семинар

Краткий обзор подсистем прикладного решения «1С: Управление торговым предприятием 8 для Украины» и основные принципы их взаимодействия в рамках управленческого учета

ПЛАН СЕМИНАРА

Состав слушателей: _____
Организация: _____

№ п/п	РАЗДЕЛ КУРСА	Кол. часов	Утв. часов
1.	Характеристика прикладного решения «1С: Управление торговым предприятием 8 для Украины». Начало работы с конфигурацией	0,25	
1.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ. НАСТРОЙКИ СИСТЕМЫ			
1.1.1. Виды учета			
1.1.2. Модель предприятия			
1.1.3. Настройки системы			
2.	Учет запасов. Операции оптовой торговли. Розница	1,0	
2.1. УЧЕТ ЗАПАСОВ И ТОРГОВЛЯ			
2.1.1. Концепция подсистемы			
2.1.2. Принципы учета товарно-материальных ценностей			
2.2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ			
2.2.1. Концепция подсистемы			
2.2.2. Цены предприятия			
2.2.3. Скидки и наценки предприятия			
2.2.4. Цены контрагентов			
2.2.5. Сравнительный анализ цен			
2.2.6. Протокол согласования цен			
2.3. ЗАКУПКА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ			
2.3.1. Поступление ТМЦ по «ордерной» схеме			
2.3.2. Поступление ТМЦ и услуг от поставщиков			

- 2.3.3. Поступление ТМЦ через подотчетное лицо
- 2.3.4. Расходы ГТД (по импорту товаров)
- 2.3.5. Прочие доп. расходы по приобретению ТМЦ
- 2.3.6. Возврат купленных ТМЦ поставщику
- 2.3.7. Регистрация полученного счета на оплату
- 2.3.8. Корректировка стоимости списания ТМЦ

2.4. ПРОДАЖА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- 2.4.1. Реализация ТМЦ по «ордерной» схеме
- 2.4.2. Реализация ТМЦ и услуг покупателю
- 2.4.3. Возврат ТМЦ от покупателя
- 2.4.4. Регистрация счета на оплату покупателю

2.5. СКЛАДСКОЙ УЧЕТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- 2.5.1. Инвентаризация складских запасов
- 2.5.2. Оприходование излишков по складу
- 2.5.3. Списание ТМЦ по причине порчи или недостач
- 2.5.4. Использование ТМЦ на хозяйственные нужды предприятия
- 2.5.5. Перемещение ТМЦ между складами
- 2.5.6. Формирование комплекта, как новой единицы складского учета
- 2.5.7. Корректировка дополнительных учетных параметров ТМЦ (серий и характеристик)
- 2.5.8. Корректировка качества ТМЦ

2.6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

- 2.6.1. Концепция подсистемы
- 2.6.2. Учет товаров в оперативной рознице (по складу вида АТТ)
- 2.6.3. Учет товаров в неоперативной рознице (по складу вида НТТ)
- 2.6.4. Автоматическое формирование документов покупателям
 - 2.6.4.1. Рабочее место менеджера по продажам
 - 2.6.4.2. Пакетный ввод документов

3.	Управление взаиморасчетами с контрагентами. Учет операций с денежными средствами. Учет расчетов с подотчетными лицами	0,5	
-----------	--	------------	--

3.1. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОРАСЧЕТАМИ С КОНТРАГЕНТАМИ

- 3.1.1. Концепция подсистемы
- 3.1.2. Нормативно-справочная информация
 - 3.1.2.1. Контрагенты
 - 3.1.2.2. Договоры контрагентов
- 3.1.3. Принципы учета взаиморасчетов
- 3.1.4. Отражение хозяйственных операций, изменяющих взаиморасчеты с контрагентами
- 3.1.5. Отчетность подсистемы

3.2. УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

- 3.2.1. Концепция подсистемы
- 3.2.2. Принципы и механизмы реализации
- 3.2.3. Учет безналичных денежных средств
- 3.2.4. Учет наличных денежных средств
- 3.2.5. Учет операций в иностранной валюте

3.3. УЧЕТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ			
3.3.1. Концепция подсистемы			
3.3.2. Отражение затрат предприятия, произведённых через подотчетное лицо			
3.3.3. Кассовые операции с подотчетными лицами			
4.	Учет НДС	0,25	
4.1. УЧЕТ НДС			
4.1.1. Нормативно-справочная информация			
4.1.2. Принципы учета НДС			
4.1.3. Отражение хозяйственных операций с точки зрения НДС			
5.	Учет производства	0,5	
5.1. УЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА			
5.1.1. Концепция подсистемы			
5.1.2. Накопление затрат			
5.1.3. Выпуск продукции (услуг)			
5.1.4. Расчет себестоимости			
6.	Управление товарными заказами	0,75	
6.1. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАКАЗАМИ			
6.1.1. Концепция подсистемы			
6.1.2. Общие принципы			
6.1.3. Основные операции с заказами покупателей			
6.1.3.1. Регистрация заказов покупателей			
6.1.3.2. Отгрузка по заказу			
6.1.3.3. Корректировка заказов покупателей			
6.1.3.4. Закрытие заказов покупателей			
6.1.4. Основные операции с заказами поставщикам			
6.1.4.1. Резервирование и размещение товаров			
6.1.4.2. Основные понятия			
6.1.4.3. Принципы резервирования товаров под заказ покупателя			
6.1.4.4. Принципы размещения заказов покупателей в заказах поставщикам			
6.1.4.5. Механизмы обеспечения заказов покупателей			
6.1.5. Учет внутренних заказов			
6.1.6. Прочие операции с заказами			
7.	Подсистема «Планирование». Планирование движений денежных средств, закупок и продаж	0,5	
7.1. ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
7.1.1. Концепция подсистемы			
7.1.2. Планирование поступлений ДС			
7.1.3. Планирование расходования ДС. Обеспечение заявок			
7.2. ОБЪЁМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ЗАКУПОК			
7.2.1. Концепция подсистемы			
7.2.2. Основные элементы подсистемы			
7.2.3. Процесс планирования			
7.2.4. Отчетность подсистемы			
7.3. ОБЪЁМНО-КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК			

	7.3.1. Основные принципы		
	7.3.2. Формирование потребностей в товарах		
	7.3.3. Удовлетворение потребностей		
	7.3.4. Планирование закупок по «точке заказа»		
8.	Управление отношениями с покупателями и поставщиками	0,25	
8.1.УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ			
	8.1.1. Концепция подсистемы		
	8.1.2. Управление контактами		
	8.1.2.1.Классификация контактной информации		
	8.1.2.2.Хранение информации о контактных лицах		
	8.1.2.3.Механизм анкетирования		
	8.1.2.4.Механизм регистрации и планирования событий		
	8.1.2.5.Механизм напоминаний о событиях		
	8.1.2.6.Календарь пользователя и анализ текущих сделок		
	8.1.3. Управление отношениями с покупателями.		
	8.1.3.1.АВС-анализ		
	8.1.3.2.XYZ-анализ		
	8.1.4. Анализ работы менеджеров		
	8.1.5. Управление отношениями с поставщиками		
	Итого:	4	

Согласовано:

Заказчик _____

Директор ООО «Проком» _____

Бутенко С.Н.

Руководитель ЦСО ООО «Проком» _____

Столярчук И.А.